

# 貿易公司西村化工通過擴大生產提高附加值

由於西村化工寄望於未來成為一傢俱備製造能力的貿易公司，公司社長渴望迎來一個充滿變革的新時代。



「我希望招聘既能獨立傾聽，又能創造性地分析客戶需求的員工。」

西村修 (Osamu Nishimura)，西村化工產業股份有限公司代表取締役社長

西村化工是日本一家久負盛名的貿易公司。大約十年前，也就是2014年，西村做出了進軍製造業的決定。

公司社長西村修表示，原因很簡單：「我們不能再依靠僅僅作為貿易公司來生存。」

從目前看來，這一決定被證明是一個極富創見的舉措。



化學稀釋和輸送系統

當疫情開始對半導體市場的物流造成衝擊之時，西村已經在這方面確立了他們的位臵，成功地將韓國製造的氣體洗滌器引入日本市場。對於一個以不接受外國生產的設備而聞名的國內市場而言，能實現這一點是極其罕見的。

這其中有什麼奧秘嗎？西村在銷售新產品的同時，還具備提供維修服務的能力，據西村先生說，這一策略「使得公司脫穎而出」，也為公



適用於未稀釋化學品的圓桶櫃

司在韓國製造商中贏得了良好的聲譽。

憑藉公司在使用點 (POU) 系統方面的專利，以及在半導體製程具有廣泛應用的先進化學混合系統，放眼望去，公司的未來極具前景。



洗滌塔及冷卻器

展望未來，西村先生渴望找到一位可以在海外市場提供維修服務的合作夥伴：「總的來說，我們是想找一位理想的候選人，這個人可以幫助我們完成一些工作，正如我們在國內所做的那樣，協助我們將日本產品推向海外。」

打開中國大陸市場仍然是他願望清單上一項極其重要的工作。

然而，他表示，最重要的是，公司繼續提升價值是至關重要的，因為只有這樣才能實現增長。